

COMUNICATO STAMPA

ROLL CLOUD. LAVORARE SULLA NUVOLO

CREATIVE DAY PER CAPIRE LE POTENZIALITÀ DEL CLOUD

Giovedì 12 gennaio 2023 ore 10.30 - 16
Area X, via San Francesco d'Assisi 12, Torino

Affiancati dai mentori di Google Cloud e Noovle, la società del Gruppo TIM specializzata nel Cloud che opera nell'ambito di TIM Enterprise, gli studenti piemontesi coinvolti nel progetto "Roll Cloud. Lavorare sulla nuvola" si sono sfidati in un "Creative Day" presso l'Area X di Torino.

La sfida si è svolta nell'ambito del percorso promosso da Fondazione Mondo Digitale, per accompagnare gli studenti delle scuole secondarie, di primo e secondo grado, del Piemonte alla scoperta di professioni e competenze del Cloud. Fa parte di Opening Future, progetto congiunto di Google Cloud, Intesa Sanpaolo e Noovle

Torino, 12 gennaio 2023. Un'app per gestire il riciclaggio dei rifiuti, un sistema di noleggio auto nel metaverso, un sito che combina tutti i tool di Google per visitare virtualmente il Giappone... ecco come i protagonisti del progetto "Roll Cloud. Lavorare sulla nuvola" hanno risposto alla sfida pensata per aumentare la conoscenza del cloud computing sviluppando applicazioni pratiche. Ai progetti, formulati dai ragazzi delle scuole superiori, si sono aggiunte le proposte degli alunni delle medie, che invece hanno puntato su video, game programmati in Scratch e siti web a tema cloud su Google Sites.

Per concludere il percorso affinando le competenze acquisite, gli studenti piemontesi sono stati coinvolti in un "Creative Day", oggi a Torino nell'Area X del Gruppo Intesa Sanpaolo, con gli esperti delle aziende specializzate Google Cloud e Noovle, Fondazione Mondo Digitale e Intesa Sanpaolo. Nel corso della giornata sette team finalisti (tre scuole per la sfida del triennio e quattro scuole per la sfida delle medie/biennio), selezionati dai volontari delle tre aziende e dai formatori FMD, hanno perfezionato le loro proposte con l'aiuto dei mentor.

Il progetto, giunto alla seconda edizione, si inserisce in **Opening Future**, programma dedicato allo sviluppo delle competenze digitali, con quattro azioni: webinar interattivo per scoprire il cloud e le nuove professioni collegate (Roll Talk), percorso di approfondimento in video pillole sulla FMD Academy, sfida dei progetti (Easy Cloud Story) e Creative Day. Novità della seconda edizione è l'inserimento di due diverse competizioni: gli studenti della scuola secondaria di primo grado e del biennio delle superiori hanno raccontato la tecnologia abilitante del cloud e le professioni del futuro in modo facile ed efficace, attraverso prodotti digitali da loro realizzati: podcast, video, blog e videogiochi. Gli studenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado, invece, hanno immaginato un servizio o prodotto trasferibile sul Cloud da promuovere con l'uso di Sites di Google.

Tredici le scuole piemontesi coinvolte quest'anno: hanno partecipato 51 classi di scuola secondaria di primo e secondo grado, con circa **1.500** studenti e **45** docenti. Più di **50** i progetti presentati in risposta alle due sfide.

Commenta **Mirta Michilli**, direttrice generale della Fondazione Mondo Digitale: "La tecnologia del cloud, soprattutto negli ultimi anni, ha ridotto le distanze e ha generato flussi di lavoro più agili. Nessuna azienda può ormai dirsi competitiva ed efficiente prescindendo dal cloud, e le sue implicazioni si riverberano ormai sulle nostre vite a diversi livelli. Eppure proprio i giovani che

oggi sarebbero maggiormente in grado di cogliere le opportunità del cloud sia per la quotidianità che per un eventuale futuro lavorativo stentano a comprenderne le potenzialità. Per questo abbiamo pensato a un percorso per i ragazzi dagli 11 ai 19 anni in modo da creare un ponte con i professionisti del cloud. I mentor protagonisti del percorso di Roll Cloud sono infatti tutti volontari delle aziende partner del progetto, che hanno accettato con entusiasmo la sfida di raccontare e rendere più vicina e comprensibile la nuvola, mettendosi in gioco con la propria professionalità”.